

# Wohlfühltempel im Berliner Silicon Valley



Im Herzen des Stadtteils Adlershof, der aufgrund der wachsenden Konzentration von Technologie- und Innovationsunternehmen das Berliner »Silicon Valley« genannt wird, verbindet der neue Showroom von HF Concepts technologische Innovation mit Wohlfühlatmosphäre in Sachen »Langlebigkeit«. In direkter Nachbarschaft vom Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt haben sich die Langlebigkeitsexperten im modernen Gebäudekomplex der Aquawista niedergelassen.

Eine sinnvolle Synergie, die zusätzlich Ausstellungen zu Poolanlagen, Saunen und Heimkinos bietet, sodass der Traum vom persönlichen Wellness-Tempel schnell greifbar wird.

Der HF Concepts-Store ermöglicht Besuchern, verschiedenste Geräte auszuprobieren. Von Hyperthermie-Systemen bis zu fortschrittlichen Infrarot-Kabinen ist alles dabei, was das Herz von Gesundheits- und Wellnessfans höherschlagen lässt. Die Geräte werden vermehrt auch von Privatanwendern eingesetzt, nach-

dem anfangs nur Arztpraxen, Physiozentren, Reha-Einrichtungen und Hotels oder exklusiv ausgestattete Fitness-Center zum Kundenstamm gezählt hatten.

»Der Schritt zu einem Showroom wurde aus zwei Gründen notwendig. Zunächst möchten wir die Geräte für jedermann erlebbar machen, und fernem sollen sich hier Branchenkenner und interessierte Privatanwender gleichermaßen ausprobieren und ausstatten dürfen«, sagt Geschäftsführer Oskar Filenius. Er hat dazu auch eigene Weiterentwicklungen.

Fotos: HF Concepts

gen für den Privatanwender designen lassen. Wer sich bspw. nicht mit »Ganzkörper-Kältetherapie« anfreunden kann, dem bietet das Unternehmen ein Gerät mit innovativer Kältetherapie, das sich auf eine spezifische Handkühlungstechnologie stützt. Anders als traditionelle Kryotherapie-Methoden, die den gesamten Körper in eine Kältekammer oder ein Eisbad eintauchen, konzentriert sich das Gerät auf die Kühlung der Handflächen. Die Methode verwendet eine Kombination aus kontrollierter Kälte und sanftem Unterdruck, um die Durchblutung anzuregen und die Kälte effizient über den Blutkreislauf im gesamten Körper zu verteilen. Filenius meint dazu: »Der Behandlungszyklus dauert in der Regel nur zwei Minuten und kann mehrfach wiederholt werden, um die Effekte zu verstärken. Das wird die Zukunft des modernen, zeitoptimierten Menschen.«

Wer sich auch für Sauerstoffkammern, Plasmaanwendungen, Beckenbodentraining mit Magnetwellen, oder simuliertes Höhentraining interessiert, kann hier alles entspannt und auf Termin ausprobieren. Der Showroom ist immer mit fachkundigem Personal besetzt, das sich viel Zeit für die Interessenten nimmt. Und wem das Ganze dann nicht genug ist, kann in einem der stilvoll gestalteten Pools abtauchen oder sich zu neuesten Heimkinos informieren. Die Räume sind so gestaltet, dass man sich frei zwischen den verschiedenen Ausstellungsstücken bewegen und ganz intuitiv entdecken kann, was am besten zu einem passt.

Der Showroom ist nicht nur eine Ansammlung von Hightech-Geräten, sondern vor allem ein Ort, der Wellness erlebbar macht und den Wunsch nach Langlebigkeit mit moderner Technik in greifbare Nähe rückt. Wer seinen nächsten Berlin-Besuch mit einer Investition in ein gesünderes, entspannteres Leben kombinieren möchte, kann sich ab sofort einen Termin sichern.

GM

Infos: [hf-concepts.de/showroom](http://hf-concepts.de/showroom)

[golfmagazin.de](http://golfmagazin.de)

